

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP TỪ LOGO TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

Phạm Phương Linh

Tóm tắt: Một xã hội bão hòa thông tin tạo ra nhiều thứ gây nhàm chán, nên đây chính là cơ hội và thách thức cho những người trong nghề thiết kế. Doanh nghiệp không muốn dịch vụ và sản phẩm của mình bị hòa lẫn trong số hàng ngàn sản phẩm cùng loại, thì phải xây dựng được thương hiệu vững mạnh. Họ thường lựa chọn thiết kế một hệ thống nhận diện thương hiệu riêng, được bắt đầu từ logo để tạo nên sự khác biệt của mình so với nhãn hiệu sản phẩm của doanh nghiệp khác. Vì sự xuất hiện của logo là lời giới thiệu bằng hình ảnh nhanh và ngắn gọn cho một thương hiệu, giúp hệ thống nhận diện thương hiệu của công ty vượt ra khỏi sự im lặng, phô trương sức mạnh và giá trị của dịch vụ hay sản phẩm.

Từ khóa: Thương hiệu, thiết kế thương hiệu, nhận diện thương hiệu, thiết kế đồ họa.

Phạm Phương Linh: *Corporate Identity through a logo in the Current Period*

The state of saturation in society results in uninspiring production. Therefore, it is both an opportunity and a challenge for people working in the design profession. Businesses do not want their products and services to be unrecognizable among thousands of products of the same type. They must build a strong brand. They often design their own identity, starting from creating of a logo which makes them distinct from brands of other businesses. A logo is a quick and effective introduction of a brand, allowing the corporate identity to be recognized and show power and values of services or products.

Keywords: Brand, brand design, identity, graphic design.